



REPORTE DE GESTIÓN AÑO 2022

Elaborado bajo estándar ISO 26000

TABLA DE CONTENIDO

A. Presentación	2
B. Gobierno Corporativo	3
C. Modelo de Negocio	4
D. Prácticas Laborales	6
E. Prácticas Ambientales	6
F. Prácticas con la comunidad	7



A. PRESENTACIÓN

Ecosierra Perdida Tours SAS BIC, es una agencia operadora turística, creada por iniciativa de 7 comunidades rurales de la Sierra Nevada de Santa Marta (Quebrada del Sol, Casa de Tabla, El Mamey, La Aguacatera, San Martín, Honduras y Quebrada del Plátano), con el propósito de generar una alternativa productiva que contribuya al sustento económico de las familias campesinas e indígenas del territorio.

Por esta razón la organización destina el 50% de todas las utilidades generadas anualmente a los siete comités turísticos creados en cada una de las veredas involucradas en el desarrollo operativo de la empresa; de esta manera proporcionamos mejoras básicas en infraestructura y apoyamos el emprendimiento local, lo que por ende genera un sustento económico para las comunidades campesinas e indígenas y se crea un valor agregado con la generación de empleos. Sabemos que la educación es uno de los factores más influyentes en el progreso de las personas y comunidades, además de proveer conocimientos; la educación enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos; por este motivo, Ecosierra Perdida Tours SAS BIC, destina un 5% adicional de sus utilidades anuales exclusivamente para proyectos e iniciativas educativas en la región.

Como agencia turística somos conscientes de la importancia que tiene la conservación y protección del entorno, por esta razón, nuestro turismo sigue principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleos para la población local.

Nuestros productos turísticos van mucho más allá de la excursión a Ciudad Perdida; ofrecemos turismo comunitario en toda la extensión de la palabra, turismo que se desarrolla en cada una de las veredas que hacen parte de la empresa, lo que nos permite brindar una amplia gama de experiencias.

Ofrecemos aventuras seleccionadas que van desde tranquilas y espirituales a extremas y emocionantes, para asegurarnos que el cliente obtenga justo la experiencia que está buscando. Ecosierra Perdida Tours SAS BIC, es mucho más que una agencia turística, somos hijos de la sierra, ¡somos una FAMILIA!, por lo tanto, no son las ganancias económicas nuestra única motivación, es la visión de un futuro mejor para nuestras comunidades y la oportunidad de compartir nuestra riqueza ambiental y cultural, con viajeros interesados, respetuosos y dispuestos a vivir una experiencia diferente pero que sin duda les dejará una gran huella.

B. GOBIERNO CORPORATIVO

Los pilares corporativos de la empresa se encuentran publicados en distintos medios, de modo que sean visibles a todos nuestros grupos de interés, entre los cuales reconocemos a nuestros clientes, tanto internos como externos, a nuestros 35 accionistas, 4 guías, 5 portadores, 2 traductores, 3 administrativos, entre otros, tienen conocimiento de la misión, visión y valores corporativos de Ecosierra Perdida Tours SAS BIC, información que está publicada en nuestra oficina principal, en la página web corporativa, redes sociales corporativas y portafolio de servicios.

Nuestra Misión

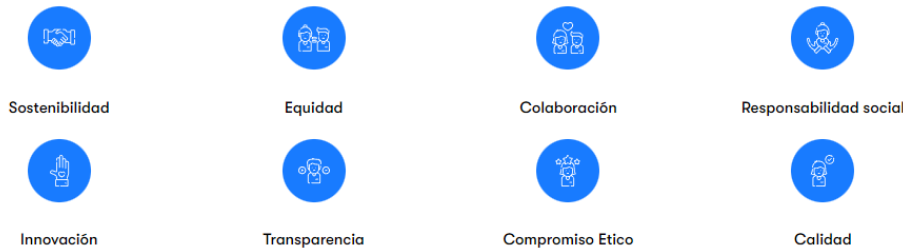
Spanish

Misión

"Facilitar experiencias de viajes únicos y memorables que enriquezcan la vida de nuestros clientes y colaboradores, al mismo tiempo, promover la responsabilidad social, el respeto por la diversidad cultural y el cuidado del medio ambiente en todos nuestros destinos. Buscamos promover un turismo sostenible y responsable que tenga un impacto positivo en las comunidades locales, promoviendo así el desarrollo económico y creando tejido social en los destinos que visitamos"

Nuestros Valores

Valores Corporativos



Necesitas ayuda?



Por que nosotros

Nuestra visión



50% de utilidades donadas

El 50% de todas las utilidades generadas anualmente por Ecosierra Perdida Tours se distribuyen proporcionalmente entre siete veredas ubicadas en la parte alta y baja de la Sierra Nevada de Santa Marta (Quebrada del Sol, Casa de Tabla, El Mamey, La Aguacatera, San Martin, Honduras y Quebrada del Plátano), de esta manera proporcionamos mejoras básicas en infraestructura y apoyamos el emprendimiento local, lo que por ende genera un sustento económico para las comunidades campesinas e indígenas del territorio.



Principios de sostenibilidad

Nuestro turismo sigue principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleos para la población local.



Proyectos educativos

Somos conscientes que la educación es uno de los factores más influyentes en el avance y progreso de las personas y comunidades, por este motivo Ecosierra Perdida Tours destina un 5% adicional de las utilidades anuales únicamente para proyectos e iniciativas educativas en la región.



Viaje apasionado

Ecosierra Perdida Tours ofrece a sus clientes, aventuras seleccionadas que van desde tranquilas y espirituales a extremas y emocionantes, para asegurarnos que usted y su grupo de amigos y/o familia obtengan exactamente la experiencia que están buscando.

Necesitas ayuda?





El máximo órgano corporativo es la Asamblea General de Accionistas, compuesta por 35 personas que representan a cada una de las 7 veredas de la región, cada una con cinco representantes, en el grupo se encuentran hombres y mujeres, así como personas pertenecientes a las comunidades indígenas y todos son habitantes de las veredas; la asamblea nombra una Junta Directiva, compuesta por 5 personas, 3 mujeres y 2 hombres, quienes a su vez son accionistas y tienen la labor de discutir las decisiones estratégicas de la empresa; como parte de las políticas existe el respeto por la igualdad de género y se prioriza a los habitantes de la zona en la participación del gobierno corporativo.

Dentro de la política de transparencia de la empresa, se realiza anualmente la asamblea general, en la cual participan, no solamente los accionistas, sino también empleados de la parte administrativa, así como los guías y portadores, quienes prestan sus servicios ocasionales; allí se da amplia explicación de los estados financieros y de las proyecciones económicas de la empresa.

C. MODELO DE NEGOCIO

Como ya se definió, los grupos de interés están representados principalmente por los clientes, que corresponde a un promedio más de 60 turistas nacionales (interior del país) y extranjeros (norteamericanos, franceses, italianos, alemanes, holandeses e israelíes, entre otras nacionalidades de todo el mundo) que visitan los sitios naturales y culturales bajo nuestra guía y atención permanente, este grupo es atendido por los asesores comerciales de la agencia, por los guías y demás personal destinado para la prestación de los diferentes servicios; uno de los directivos de la empresa, que generalmente es la representante legal, brinda una breve presentación de lo que representa Ecosierra Perdida Tours y sus valores corporativos, así como su compromiso social y ambiental; en la interacción con estos grupos de visitantes, se promueve constantemente el respeto por las comunidades y el cuidado y protección de las reservas naturales. En las diferentes estaciones (veredas) que visitan los turistas, se encuentran miembros de los accionistas, quienes preparan un recibimiento y atenciones para su agradable estadía, mientras reciben las explicaciones sobre las particularidades de la región.

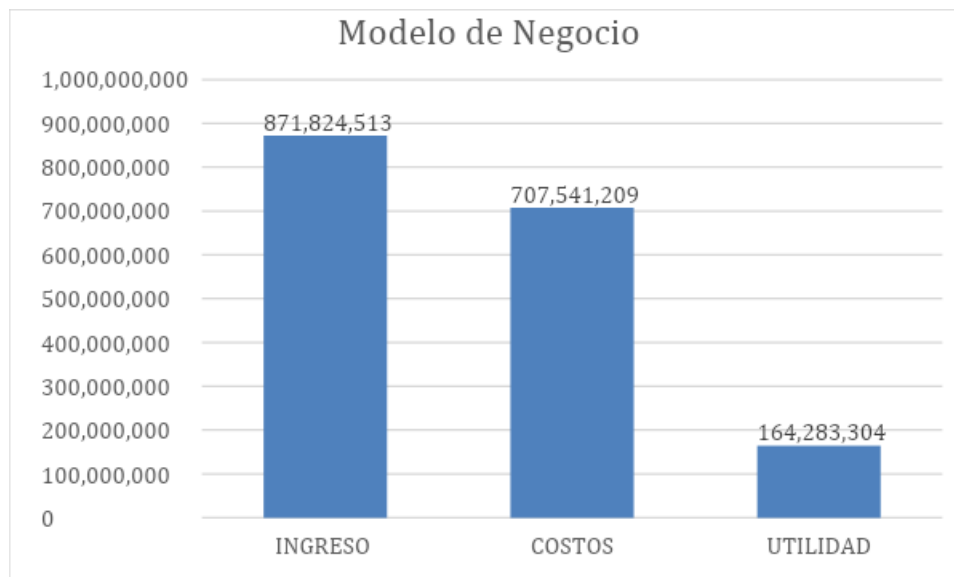
Siempre se garantiza que la promesa de valor y de servicio sea de conocimiento de cada cliente, es decir, se divulgan los servicios que la empresa se compromete a brindar; para ello se entrega desde el inicio de la relación comercial un brochure o

portafolio de los servicios de la empresa, que contiene un completo itinerario de los planes, recorridos, tarifas, precios y demás particularidades que se deben considerar por ambas partes; la evidencia de la socialización de este material, queda en los correos electrónicos y cuentas de WhatsApp. La empresa garantiza que cumple con los principios de comercio justo, ofreciendo tarifas justas para cada uno de los servicios brindados, honrando la buena fe y confianza de sus clientes.

Otro actor importante de los grupos de interés, está representado por los proveedores de los servicios, entre quienes se destacan personas oriundas de la región que sirven a los visitantes, con ellos se han establecido acuerdos formales, que incluyen contratos de prestación de servicios y facturas, entre otros mecanismos de formalización, de acuerdo con el servicio. En esos acuerdos se garantiza el pago justo y oportuno a cada tercero.

Para con los accionistas existen políticas de transparencia en las operaciones de la empresa, los ingresos, tarifas, costos y gastos, son divulgados a cada uno de ellos, los beneficios no solamente están representados en las utilidades, que hasta el momento han sido reinvertidas en el negocio, sino que también son tangibles en las oportunidades de trabajo para cada asociado y sus grupos familiares.

Durante 2022 la empresa generó ingresos por \$ 871.824.513, y costos por \$ 707.541.209, para una utilidad de \$ 164.283.304



D. PRÁCTICAS LABORALES

La empresa tiene un profundo compromiso de inclusión social, lo que está representado en la diversidad de sus trabajadores y colaboradores, entre los que se encuentran hombres, mujeres, indígenas, campesinos, víctimas del conflicto y demás personas pertenecientes a grupos minoritarios, todos habitantes de las regiones de influencia de la empresa; las condiciones de pago y las labores desempeñadas son iguales para cada grupo y no se contemplan diferencias por su condición particular.

Adicionalmente, la empresa cuenta con planes de flexibilidad en horarios y actividades, para ciertos cargos administrativos se tiene implementado el trabajo desde casa y horarios flexibles, de acuerdo con las responsabilidades específicas.

E. PRÁCTICAS AMBIENTALES

Durante el año 2022 se consiguió la implementación del siguiente programa para el manejo de residuos:

Sensibilización y educación: Campañas de sensibilización y educación a los visitantes, guías turísticos y habitantes de las comunidades cercanas sobre la importancia del manejo adecuado de los residuos, los impactos negativos de la contaminación en el medio ambiente y la salud humana.

Separación en la fuente: Instalación de contenedores para la separación de residuos orgánicos, inorgánicos y peligrosos en los lugares estratégicos del sendero y de las comunidades cercanas.

Recolección y transporte: Implementación de un sistema de recolección y transporte de los residuos recolectados en los contenedores hasta el punto de acopio.

Acopio: Habilitación de un punto de acopio en una zona adecuada para el almacenamiento temporal de los residuos recolectados.

Clasificación y tratamiento: Clasificación de los residuos según su tipo y aplicación de un tratamiento específico para cada uno de ellos: compostaje para los residuos orgánicos, reciclaje para los residuos inorgánicos y disposición adecuada para los residuos peligrosos.



Disposición final: Dar disposición final de los residuos según el tratamiento aplicado en cada caso, en cumplimiento de las normas y regulaciones ambientales vigentes.

Monitoreo y seguimiento: Se lleva a cabo un monitoreo constante del programa de manejo de residuos para evaluar su eficacia y realizar ajustes necesarios para mejorar su desempeño.

Todo este programa se lleva a cabo con el aporte económico que hace la empresa a la Asociación de guías del Sendero Ciudad Perdida- ASOGUIACIPER la cual pertenece a los guías que hacen parte del sendero Ciudad Perdida.

Programa de incentivo por utilizar medios de transporte sostenibles.

Programa de incentivos que tiene como objetivo fomentar prácticas más sostenibles y amigables con el medio ambiente. Este programa está dirigido a aquellos empleados que deciden ir al trabajo en bicicleta, a pie o en algún medio de transporte que no emita gases contaminantes.

Para ser elegible para este programa de incentivos, cada empleado deberá asistir al trabajo durante al menos 15 días al mes utilizando una de las opciones mencionadas anteriormente. Al cumplir con este requisito, el empleado recibirá un día de descanso adicional a su saldo de días de vacaciones.

Creemos que este programa no solo contribuirá a reducir nuestra huella de carbono y el impacto ambiental, sino que también fomentará hábitos más saludables y activos entre nuestros empleados. Además, queremos reconocer y recompensar a aquellos empleados que estén comprometidos con nuestra visión de sostenibilidad y responsabilidad social.

F. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Nuestra empresa está conformada por 35 campesinos e indígenas que son habitantes de 7 veredas de la Sierra Nevada de Santa Marta, 1 indígena comunidad Kogui, 1 afrodescendiente, 8 desplazados por la violencia. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, hemos establecido un convenio con la Asociación de Juntas de Comunales de la Parte Alta de las Cuencas Hídricas de los Ríos Guachaca, Buritaca y Don Diego ASOJUNTAR GBD.

A través de este convenio, hemos realizado donaciones para llevar a cabo proyectos en la comunidad de acuerdo a las necesidades identificadas en cada una de las veredas beneficiando a más de 500 familias campesinas e indígenas (Kogui, Wiwa y Arhuacos) con estos proyectos. Entre las principales actividades llevadas a cabo durante este periodo se encuentran las siguientes:

Mejoras en la infraestructura de las escuelas: Se realizaron mejoras en la infraestructura de las escuelas de las veredas para mejorar las condiciones de aprendizaje de los estudiantes. Se repararon techos, pisos, baños y se pintaron las instalaciones.



Fortalecimiento de la producción agrícola: Se proporcionaron herramientas y equipos a los agricultores locales para mejorar su capacidad de producción y aumentar la rentabilidad de sus cultivos. También se brindó capacitación en técnicas de cultivo sostenible y gestión de recursos naturales.

Acceso al agua potable: Se construyeron sistemas de recolección y almacenamiento de agua para mejorar el acceso a agua potable en las veredas que lo necesitaban.

Capacitación y empoderamiento de mujeres: Se ofrecieron talleres y capacitaciones en habilidades empresariales y liderazgo a mujeres campesinas e indígenas para mejorar sus oportunidades de empleo y empoderamiento económico. También capacitaciones en servicios relacionados con el turismo (Mesa y bar, servicio al cliente y panadería)



Estamos orgullosos de haber podido contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades locales a través de estas iniciativas. Continuaremos trabajando para fortalecer nuestra relación con la Asociación de Juntas de Comunales y seguir apoyando el desarrollo sostenible en la región.

Durante el año 2022 la empresa destinó un rubro de 78.475.000 para la donación a las entidades sin ánimo de lucro Asojuntar BGB, Fundación Te Wimaku y Asoguiaciper.

G. COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

La acción de formalizar y estructurar el servicio turístico en una zona que tiene una riqueza natural abundante, pero paradójicamente, con unas condiciones muy complejas de pobreza y hambre entre sus pobladores, resaltan el gran valor de la gestión realizada por Ecosierra Perdida Tours, generando múltiples oportunidades de empleo decente para sus habitantes y comunidades circunvecinas, aprovechando de la mejor forma esa abundancia con la que se cuenta y al mismo tiempo, satisfaciendo las necesidades de los visitantes de hallarse con la cultura y la naturaleza de la región, contribuyendo con esto al crecimiento económico de esta zona. Realizando la adquisición de bienes y la contratación de servicios de empresas locales pagando un precio justo y generando empleo en la región es una forma efectiva de apoyar la implementación de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) el ODS 1 (Erradicación de la pobreza) y el ODS 2 (Hambre cero) en las 7 veredas de la sierra Nevada de Santa Marta que hacen parte de este proyecto.





Además, al apoyar a las empresas locales, se puede fomentar la industria y la innovación a nivel local, lo que puede contribuir a la consecución del ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura).

Por otro lado, la utilización de sistemas de iluminación energéticamente eficientes puede contribuir al ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), al reducir el consumo de energía y disminuir la emisión de gases de efecto invernadero. También la promoción de medios de transporte ambientalmente sostenibles para los trabajadores puede contribuir a varios ODS, como el ODS 3 (Salud y bienestar), al fomentar la actividad física y reducir la contaminación del aire; el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), al reducir la congestión vehicular y mejorar la calidad de vida en las ciudades; y el ODS 13 (Acción por el clima), al disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir a la mitigación del cambio climático.

En cuanto a los incentivos a los trabajadores, estos pueden contribuir al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), al mejorar la motivación y el bienestar de los empleados, lo que puede aumentar su productividad y la rentabilidad de la empresa.

Con la incentivación de actividades de voluntariado y la creación de alianzas con fundaciones y asociaciones que apoyen obras sociales la empresa pueden contribuir al ODS 1 (Erradicación de la pobreza) y al ODS 2 (Hambre cero), al apoyar a las comunidades más vulnerables y proporcionarles recursos y servicios básicos.

Además, estas actividades pueden contribuir al ODS 3 (Salud y bienestar) al apoyar la prevención de enfermedades, la promoción de estilos de vida saludables y el acceso a servicios de salud adecuados.

También pueden contribuir al ODS 4 (Educación de calidad) al apoyar el acceso a la educación y el desarrollo de habilidades para los niños y jóvenes de la comunidad.

Otro ODS relevante es el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), ya que la creación de alianzas con fundaciones y asociaciones puede fortalecer la cooperación entre el sector público, privado y la sociedad civil, y generar sinergias para abordar problemas sociales y ambientales de manera más efectiva.

En resumen, la incentivación de actividades de voluntariado y la creación de alianzas con fundaciones y asociaciones que apoyen obras sociales pueden contribuir a la



implementación de varios ODS, especialmente aquellos relacionados con la pobreza, la salud, la educación y las alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible. La utilización de sistemas de iluminación energéticamente eficientes y la promoción de medios de transporte ambientalmente sostenibles, así como la incentivación de los trabajadores para utilizarlos, pueden contribuir a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos relacionados con el clima, la salud, la energía y el bienestar de las personas.

La empresa representa un claro ejemplo de su compromiso con las comunidades impactadas, reduciendo las brechas sociales y contribuyendo a su sostenibilidad, fortaleciendo alianzas con los grupos nativos de la región.