



REPORTE DE GESTIÓN AÑO 2023

Elaborado bajo estándar ISO 26000

TABLA DE CONTENIDO

A. Presentación	2
B. Gobierno Corporativo	3
C. Modelo de Negocio	4
D. Prácticas Laborales	6
E. Prácticas Ambientales	6
F. Prácticas con la comunidad	11



A. PRESENTACIÓN

Ecosierra Perdida Tours SAS BIC, es una agencia operadora turística, creada por iniciativa de 7 comunidades rurales de la Sierra Nevada de Santa Marta (Quebrada del Sol, Casa de Tabla, El Mamey, La Aguacatera, San Martín, Honduras y Quebrada del Plátano), con el propósito de generar una alternativa productiva que contribuya al sustento económico de las familias campesinas e indígenas del territorio.

Por esta razón la organización destina el 14% de todos los ingresos generados anualmente a los siete comités turísticos creados en cada una de las veredas involucradas en el desarrollo operativo de la empresa; de esta manera proporcionamos mejoras básicas en infraestructura y apoyamos el emprendimiento local, lo que por ende genera un sustento económico para las comunidades campesinas e indígenas y se crea un valor agregado con la generación de empleos.

Como agencia turística somos conscientes de la importancia que tiene la conservación y protección del entorno, por esta razón, nuestro turismo sigue principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleos para la población local.

Nuestros productos turísticos van mucho más allá de la excursión a Ciudad Perdida; ofrecemos turismo comunitario en toda la extensión de la palabra, turismo que se desarrolla en cada una de las veredas que hacen parte de la empresa, lo que nos permite brindar una amplia gama de experiencias.

Ofrecemos aventuras seleccionadas que van desde tranquilas y espirituales a extremas y emocionantes, para asegurarnos que el cliente obtenga justo la experiencia que está buscando. Ecosierra Perdida Tours SAS BIC, es mucho más que una agencia turística, somos hijos de la sierra, ¡somos una FAMILIA!, por lo tanto, nuestra única motivación, es la visión de un futuro mejor para nuestras comunidades y la oportunidad de compartir nuestra riqueza ambiental y cultural, con viajeros interesados, respetuosos y dispuestos a vivir una experiencia diferente pero que sin duda les dejará una gran huella.

B. GOBIERNO CORPORATIVO

Los pilares corporativos de la empresa se encuentran publicados en distintos medios, de modo que sean visibles a todos nuestros grupos de interés, entre los cuales reconocemos a nuestros clientes, tanto internos como externos, a nuestros 14 accionistas, 4 guías, 5 portadores, 2 traductores, 3 administrativos, entre otros, tienen conocimiento de la misión, visión y valores corporativos de Ecosierra Perdida Tours SAS BIC, información que está publicada en nuestra oficina principal, en la página web corporativa, redes sociales corporativas y portafolio de servicios.



Nuestra Misión

Misión

Facilitar experiencias de viajes únicos y memorables que enriquezcan la vida de nuestros clientes y colaboradores, al mismo tiempo, promover la responsabilidad social, el respeto por la diversidad cultural y el cuidado del medio ambiente en todos nuestros destinos. Buscamos promover un turismo sostenible y responsable que tenga un impacto positivo en las comunidades locales, promoviendo así el desarrollo económico y creando tejido social en los destinos que visitamos.

Nuestros Valores

Valores Corporativos

- Sostenibilidad
- Equidad
- Colaboración
- Responsabilidad social
- Innovación
- Transparencia
- Compromiso Ético
- Calidad

Por que nosotros

Nuestra visión

- 50% de utilidades donadas**
El 50% de todas las utilidades generadas anualmente por Ecosierra Perdida Tours se distribuyen proporcionalmente entre siete vendidas ubicadas en la parte alta y baja de la Sierra Nevada de Santa Marta (Quebrado del Sol, Casa de Tabla, El Morajo, La Aguacatera, San Martín, Hunduras y Quebrado del Páramo), de esta manera propiciamos mejoras básicas en infraestructura y apoyamos el emprendimiento local, lo que por ende genera un sustento económico para las comunidades campesinas e indígenas del territorio.
- Principios de sostenibilidad**
Nuestro turismo sigue principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye o genera ingresos y empleos para la población local.
- Proyectos educativos**
Somos conscientes que la educación es uno de los factores más influyentes en el avance y progreso de las personas y comunidades, por este motivo Ecosierra Perdida Tours destina un 5% adicional de las utilidades anuales únicamente para proyectos e iniciativas educativas en la región.
- Viaje apasionado**
Ecosierra Perdida Tours ofrece a sus clientes aventuras seleccionadas que van desde tranquilas y espirituales o extenuas y emocionantes, pero aseguramos que usted y su grupo de amigos y/o familia obtengan exactamente la experiencia que están buscando.



El máximo órgano corporativo es la Asamblea General de Accionistas, compuesta por 14 personas que representan a cada una de las 7 veredas de la región, en el grupo se encuentran hombres y mujeres, así como personas pertenecientes a las comunidades indígenas y todos son habitantes de las veredas; la asamblea nombra una Junta Directiva, compuesta por 5 personas, 3 mujeres y 2 hombres, quienes a su vez son accionistas y tienen la labor de discutir las decisiones estratégicas de la empresa; como parte de las políticas existe el respeto por la igualdad de género y se prioriza a los habitantes de la zona en la participación del gobierno corporativo.

Dentro de la política de transparencia de la empresa, se realiza anualmente la asamblea general, en la cual participan, no solamente los accionistas, sino también empleados de la parte administrativa, así como los guías y portadores, quienes prestan sus servicios ocasionales; allí se da amplia explicación de los estados financieros y de las proyecciones económicas de la empresa.

C. MODELO DE NEGOCIO

Como ya se definió, los grupos de interés están representados principalmente por los clientes, que corresponde a un promedio más de 60 turistas nacionales (interior del país) y extranjeros (norteamericanos, franceses, italianos, alemanes, holandeses e israelíes, entre otras nacionalidades de todo el mundo) que visitan los sitios naturales y culturales bajo nuestra guía y atención permanente, este grupo es atendido por los asesores comerciales de la agencia, por los guías y demás personal destinado para la prestación de los diferentes servicios; uno de los directivos de la empresa, que generalmente es la representante legal, brinda una breve presentación de lo que representa Ecosierra Perdida Tours y sus valores corporativos, así como su compromiso social y ambiental; en la interacción con estos grupos de visitantes, se promueve constantemente el respeto por las comunidades y el cuidado y protección de las reservas naturales. En las diferentes estaciones (veredas) que visitan los turistas, se encuentran miembros de los accionistas, quienes preparan un recibimiento y atenciones para su agradable estadía, mientras reciben las explicaciones sobre las particularidades de la región.

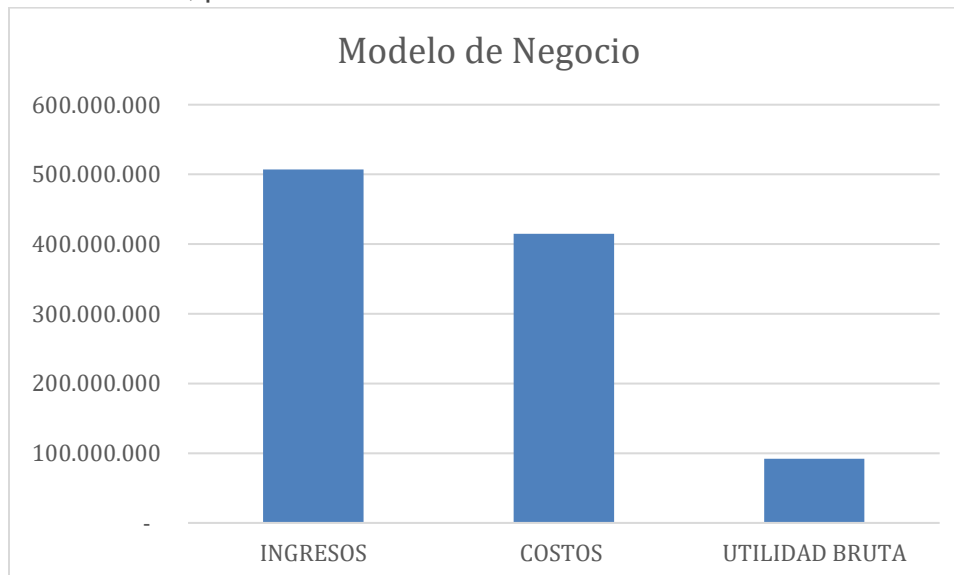
Siempre se garantiza que la promesa de valor y de servicio sea de conocimiento de cada cliente, es decir, se divulgan los servicios que la empresa se compromete a brindar; para ello se entrega desde el inicio de la relación comercial un brochure o portafolio de los servicios de la empresa, que contiene un completo itinerario de los

planes, recorridos, tarifas, precios y demás particularidades que se deben considerar por ambas partes; la evidencia de la socialización de este material, queda en los correos electrónicos y cuentas de WhatsApp. La empresa garantiza que cumple con los principios de comercio justo, ofreciendo tarifas justas para cada uno de los servicios brindados, honrando la buena fe y confianza de sus clientes.

Otro actor importante de los grupos de interés, está representado por los proveedores de los servicios, entre quienes se destacan personas oriundas de la región que sirven a los visitantes, con ellos se han establecido acuerdos formales, que incluyen contratos de prestación de servicios y facturas, entre otros mecanismos de formalización, de acuerdo con el servicio. En esos acuerdos se garantiza el pago justo y oportuno a cada tercero.

Para con los accionistas existen políticas de transparencia en las operaciones de la empresa, los ingresos, tarifas, costos y gastos, son divulgados a cada uno de ellos, los beneficios no solamente están representados en las utilidades, que hasta el momento han sido reinvertidas en el negocio, sino que también son tangibles en las oportunidades de trabajo para cada asociado y sus grupos familiares.

Durante 2023 la empresa generó ingresos por \$ 506.891.000 y costos por \$ 415.000.000, para una utilidad bruta de \$ 91.891.000.





D. PRÁCTICAS LABORALES

La empresa tiene un profundo compromiso de inclusión social, lo que está representado en la diversidad de sus trabajadores y colaboradores, entre los que se encuentran hombres, mujeres, indígenas, campesinos, víctimas del conflicto y demás personas pertenecientes a grupos minoritarios, todos habitantes de las regiones de influencia de la empresa; las condiciones de pago y las labores desempeñadas son iguales para cada grupo y no se contemplan diferencias por su condición particular.

Adicionalmente, la empresa cuenta con planes de flexibilidad en horarios y actividades, para ciertos cargos administrativos se tiene implementado el trabajo desde casa y horarios flexibles, de acuerdo con las responsabilidades específicas.

E. PRÁCTICAS AMBIENTALES

Durante el año 2023 se consiguió la implementación del siguiente programa para el manejo de residuos:

Sensibilización y educación: Campañas de sensibilización y educación a los visitantes, guías turísticos y habitantes de las comunidades cercanas sobre la importancia del manejo adecuado de los residuos, los impactos negativos de la contaminación en el medio ambiente y la salud humana.

Separación en la fuente: Instalación de contenedores para la separación de residuos orgánicos, inorgánicos y peligrosos en los lugares estratégicos del sendero y de las comunidades cercanas.

Recolección y transporte: Implementación de un sistema de recolección y transporte de los residuos recolectados en los contenedores hasta el punto de acopio.

Acopio: Habilitación de un punto de acopio en una zona adecuada para el almacenamiento temporal de los residuos recolectados.

Clasificación y tratamiento: Clasificación de los residuos según su tipo y aplicación de un tratamiento específico para cada uno de ellos: compostaje para los residuos orgánicos, reciclaje para los residuos inorgánicos y disposición adecuada para los residuos peligrosos.



Disposición final: Dar disposición final de los residuos según el tratamiento aplicado en cada caso, en cumplimiento de las normas y regulaciones ambientales vigentes.

Monitoreo y seguimiento: Se lleva a cabo un monitoreo constante del programa de manejo de residuos para evaluar su eficacia y realizar ajustes necesarios para mejorar su desempeño.

Todo este programa se lleva a cabo con el aporte económico que hace la empresa a la Asociación de guías del Sendero Ciudad Perdida- ASOGUIACIPER la cual pertenece a los guías que hacen parte del sendero Ciudad Perdida.

Programa de incentivo por utilizar medios de transporte sostenibles.

Programa de incentivos que tiene como objetivo fomentar prácticas más sostenibles y amigables con el medio ambiente. Este programa está dirigido a aquellos empleados que deciden ir al trabajo en bicicleta, a pie o en algún medio de transporte que no emita gases contaminantes.

Para ser elegible para este programa de incentivos, cada empleado deberá asistir al trabajo durante al menos 15 días al mes utilizando una de las opciones mencionadas anteriormente. Al cumplir con este requisito, el empleado recibirá un día de descanso adicional a su saldo de días de vacaciones.

Creemos que este programa no solo contribuirá a reducir nuestra huella de carbono y el impacto ambiental, sino que también fomentará hábitos más saludables y activos entre nuestros empleados. Además, queremos reconocer y recompensar a aquellos empleados que estén comprometidos con nuestra visión de sostenibilidad y responsabilidad social.

Ecosierra Perdida Tours SAS BIC, se unió al programa dirigido por CORPAMAG de recolección de residuos, campaña mediante la cual se establecieron puntos de recolección en la oficina ubicada en la zona rural y fueron trasladados los elementos recolectados para ser entregados en la oficina ubicada en la ciudad de Santa Marta se presenta certificado de los elementos entregados:



Certificado

No 092323-006

Reverse Logistics Group Colombia S.A.S., empresa administradora del Plan Colectivo RLGA, certifica que la empresa

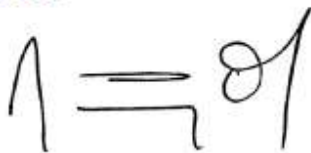
ECOSIERRA PERDIDA TOURS S.A.S.

identificada con NIT 901.435.018-8, entregó **7 Kg de residuos (2.4) computadores y equipos para tratamiento de datos, 11 Kg de (2.10) periféricos, partes y tarjetas para computadores e impresoras y 12.5 Kg (1.10) refrigeración doméstica y comercial** en la Campaña de Recolección Magdalena 2023 en el mes de septiembre de 2023 con número de remisión 14048, los cuales hacen parte integral de los 30,5 Kg pertenecientes al certificado CG10827 generado por PCSHEK TECNOLOGIA Y SERVICIOS SA, identificado con NIT 900.413.420-8, gestor responsable de realizar el tratamiento y aprovechamiento ambientalmente seguro de los RAEE de acuerdo a la licencia ambiental aprobada por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) : Resolución No. 20217000183 del 23 de abril del 2021, bajo la cual garantiza "La recolección, almacenamiento, desagregación, reacondicionamiento y gestión integral para la disposición de residuos de aparatos eléctricos, electrónicos, no aprovechables y peligrosos"

El Plan Colectivo RLGA es un Sistema Colectivo de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de Residuos de Computadores y/o Periféricos para dar cumplimiento a lo establecido en la Resolución 1512 de 2010 y las demás normas vigentes en materia de la gestión de los RAEE.

El Plan Colectivo RLGA cuenta con la aprobación por parte de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) mediante la Resolución 1437 del 14 de noviembre de 2017.

La presente certificación se expide a los veintitrés (23) días del mes de septiembre de 2023.



Jeimmy E. Rojas M.
Compliance Coordinator
RLG Colombia S.A.S.



 PCSHEK Recondicionamos por Naturaleza	CERTIFICADO PARA LA GESTIÓN, TRATAMIENTO Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS, ELECTRÓNICOS, NO APROVECHABLES Y PELIGROSOS.	Código: COL-ADM-F-06
		Versión: 7
		Vigencia: 01/02/2023
		Páginas: 1 de 1

PCSHEK TECNOLOGIA Y SERVICIOS SAS
NIT. 900.413.420-8

Certificado N° CG10828

Certifica que realizó el proceso de **recolección, transporte y gestión integral** de todos los elementos relacionados a continuación, en pleno cumplimiento de la normatividad ambiental vigente:

GENERADOR: REVERSE LOGISTICS GROUP COLOMBIA SAS
 EMAIL: Jeimmy.rojas@rev-log.com
 NIT: 900854895-4
 DIRECCIÓN: CALLE 21 N 4-74 CENTRO HISTÓRICO SANTA MARTA
MAGDALENA
 No. ENTRADA: 14048
 FECHA DE CERTIFICACIÓN: 9/21/2023

TRATAMIENTO DE RESIDUOS							
FECHA DE RECOLECCIÓN	FECHA DE GESTIÓN	RESIDUO	Clasificación	CANT (KILOS)	CANT (UNID)	PROCESO / TRATAMIENTO	GESTOR AMBIENTAL
9/8/2023	9/13/2023	ELECTRÓNICA Y EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES /2,4 COMPUTADORES Y EQUIPOS PARA TRATAMIENTO DE DATOS / COMPUTADORES	A1180	4	2	ALMACENAMIENTO / APROVECHAMIENTO	PCSHEK
9/8/2023	9/13/2023	ELECTRÓNICA Y EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES /2,10 PERIFÉRICOS, PARTES Y TARJETAS PARA COMPUTADORES E IMPRESORAS / PERIFÉRICOS	A1180	11	9	ALMACENAMIENTO / APROVECHAMIENTO	PCSHEK
9/8/2023	9/13/2023	ELECTRÓNICA Y EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES /2,4 COMPUTADORES Y EQUIPOS PARA TRATAMIENTO DE DATOS / IMPRESORAS	A1180	3	1	ALMACENAMIENTO / APROVECHAMIENTO	PCSHEK
9/8/2023	9/13/2023	APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS /1,10 REFRIGERACIÓN DOMÉSTICA Y COMERCIAL / DISPENSADOR DE AGUA	A1180	12,5	1	ALMACENAMIENTO / APROVECHAMIENTO	PCSHEK

Gestionado a través del Programa: REVERSE LOGISTICS GROUP COLOMBIA SAS – NIT 900854895-4

PCSHEK: Resolución No. 20217000183 del 23 de abril del 2021, emitida por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR, Bajo la cual garantiza "La recolección, almacenamiento, desagregación, reacondicionamiento y gestión integral para la disposición de residuos de aparatos eléctricos, electrónicos, no aprovechables y peligrosos"

Todos los residuos peligrosos generados durante el proceso, serán enviados a operadores autorizados bajo la normatividad ambiental vigente, para su posterior tratamiento. Nuestros procesos son auditados y aprobados bajo lineamientos de las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 y Licencia ambiental con Resolución No. 20217000183 del 23 de abril del 2021, emitida por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR.

PCSHEK mantiene un desarrollo continuo y mejora de procesos, garantizando cumplimiento integral en todas sus áreas para nuestros clientes.

	CERTIFICADO DE DISPOSICIÓN FINAL	Código: FT-SG-OPE-063
		Versión: 03
		Fecha de Vigencia: 15/06/2022



Bogotá D.C. 23 de Octubre del 2023



EL SISTEMA COLECTIVO DE RECOLECCIÓN SELECTIVA Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LLANTAS USADAS "ECOGESTIONES LLANTAS"

CERTIFICA QUE:

RJC ECOGESTIONES S.A.S. en el marco de la Resolución ANLA número 0183 del 23 de febrero de 2016 modificada por la 1007 del 25 de agosto 2017, se realizó la recolección de llantas usadas a la empresa ECOSIERRA PERDIDA TOURS SAS BIC. identificada con NIT 901435018 y domiciliada en el municipio de MAGDALENA , donde participo en la IX JORNADA DE RECOLECCION DE RESIDUOS POSCONSUMO 2023. El total de llantas recolectadas fue de 9 discriminadas de la siguiente manera:

TAMANO DE LLANTA (RIN)	BICICLETA	MOTO	AUTOMÓVIL RIN 13 A 16	CAMIONETA RIN 17 A 19	CAMIÓN O BUS RIN 20 A 22.5	OTR	NEUMÁTICO
06/09/2023	4	1	2		2		
TOTAL	9 Llantas						

Dicha recolección se realizó sin contratiempos en el mes de Septiembre de 2023. La verificación del punto de acopio permite evidenciar una correcta ubicación, encerramiento, señalización, equipamiento, seguridad y aislamiento de otros residuos, tal como lo requiere la normatividad legal vigente. Se realiza el transporte con todas las medidas de seguridad requeridas.

La disposición final se realizó con un gestor de apoyo avalado por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales.

Cordialmente,



LINA PATRICIA CORTÉS C.
Gerente General
RJC ECOGESTIONES S.A.S
NIT 900.883.378-1

F. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Nuestra empresa está conformada por 14 campesinos e indígenas que son habitantes de 7 veredas de la Sierra Nevada de Santa Marta, 1 indígena comunidad Kogui, 1 afrodescendiente, 8 desplazados por la violencia. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, hemos establecido un convenio con la Asociación de Juntas de Comunales de la Parte Alta de las Cuencas Hídricas de los Ríos Guachaca, Buritaca y Don Diego ASOJUNTAR GBD.

A través de este convenio, hemos realizado donaciones para llevar a cabo proyectos en la comunidad de acuerdo a las necesidades identificadas en cada una de las veredas beneficiando a más de 500 familias campesinas e indígenas (Kogui, Wiwa y Arhuacos) con estos proyectos. Entre las principales actividades llevadas a cabo durante este periodo se encuentran las siguientes:

Durante el año 2023 la empresa destinó un rubro de 75.850.000 para la donación a las entidades sin ánimo de lucro Asojuntar BGB, FUNDACION TE WIMAKU, Asoguiaciper, ITZAKU RUKUY, ASOPERSONAL Y AGREMIACION DE TURISMO RECEPTIVO Y DE NATURALEZA llevando a cabo los siguientes proyectos:

- Aporte para Construcción de placa huellas:



- Aporte para compra de regalos del día de las madres en las veredas (Vereda San Martín, Vereda Quebrada del Sol, Vereda La Aguacatera, Vereda Casa de Tabla, Vereda Honduras y Vereda El Mamey). Alegrando el día a más de 200 madres de la región.



- Aporte para compra de regalos de navidad para los niños de las veredas (Comunidad campesina e indígena) (Vereda San Martín, Vereda Quebrada del Sol, Vereda La Aguacatera, Vereda Casa de Tabla, Vereda Honduras y Vereda El Mamey) beneficiando a más de 150 niños de la zona rural.





- Mantenimiento de la vía de la Vereda San Martin



- Aporte para Construcción puente nueva ruta de las Cascadas



- Apoyo en transporte a médicos para jornada de atención integral en las veredas

- Aporte para llevar a cabo feria de Turismo y emprendimiento de la institución Etnoeducativa Distrital Intercultural el Mamey



G. COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

La acción de formalizar y estructurar el servicio turístico en una zona que tiene una riqueza natural abundante, pero paradójicamente, con unas condiciones muy complejas de pobreza y hambre entre sus pobladores, resaltan el gran valor de la gestión realizada por Ecosierra Perdida Tours SAS BIC, generando múltiples oportunidades de empleo decente para sus habitantes y comunidades circunvecinas, aprovechando de la mejor forma esa abundancia con la que se cuenta y al mismo tiempo, satisfaciendo las necesidades de los visitantes de hallarse con la cultura y la naturaleza de la región, contribuyendo con esto al crecimiento económico de esta zona. Realizando la adquisición de bienes y la contratación de servicios de empresas locales pagando un precio justo y generando empleo en la región es una forma efectiva de apoyar la implementación de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) el ODS 1 (Erradicación de la pobreza) y el ODS 2 (Hambre cero) en las 7 veredas de la sierra Nevada de Santa Marta que hacen parte de este proyecto.





Además, al apoyar a las empresas locales, se puede fomentar la industria y la innovación a nivel local, lo que puede contribuir a la consecución del ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura).

Por otro lado, la utilización de sistemas de iluminación energéticamente eficientes puede contribuir al ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), al reducir el consumo de energía y disminuir la emisión de gases de efecto invernadero. También la promoción de medios de transporte ambientalmente sostenibles para los trabajadores puede contribuir a varios ODS, como el ODS 3 (Salud y bienestar), al fomentar la actividad física y reducir la contaminación del aire; el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), al reducir la congestión vehicular y mejorar la calidad de vida en las ciudades; y el ODS 13 (Acción por el clima), al disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir a la mitigación del cambio climático.

En cuanto a los incentivos a los trabajadores, estos pueden contribuir al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), al mejorar la motivación y el bienestar de los empleados, lo que puede aumentar su productividad y la rentabilidad de la empresa.

Con la incentivación de actividades de voluntariado y la creación de alianzas con fundaciones y asociaciones que apoyen obras sociales la empresa pueden contribuir al ODS 1 (Erradicación de la pobreza) y al ODS 2 (Hambre cero), al apoyar a las comunidades más vulnerables y proporcionarles recursos y servicios básicos.

Además, estas actividades pueden contribuir al ODS 3 (Salud y bienestar) al apoyar la prevención de enfermedades, la promoción de estilos de vida saludables y el acceso a servicios de salud adecuados.

También pueden contribuir al ODS 4 (Educación de calidad) al apoyar el acceso a la educación y el desarrollo de habilidades para los niños y jóvenes de la comunidad.



Otro ODS relevante es el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), ya que la creación de alianzas con fundaciones y asociaciones puede fortalecer la cooperación entre el sector público, privado y la sociedad civil, y generar sinergias para abordar problemas sociales y ambientales de manera más efectiva.

En resumen, la incentivación de actividades de voluntariado y la creación de alianzas con fundaciones y asociaciones que apoyen obras sociales pueden contribuir a la implementación de varios ODS, especialmente aquellos relacionados con la pobreza, la salud, la educación y las alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible. La utilización de sistemas de iluminación energéticamente eficientes y la promoción de medios de transporte ambientalmente sostenibles, así como la incentivación de los trabajadores para utilizarlos, pueden contribuir a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos relacionados con el clima, la salud, la energía y el bienestar de las personas.

La empresa representa un claro ejemplo de su compromiso con las comunidades impactadas, reduciendo las brechas sociales y contribuyendo a su sostenibilidad, fortaleciendo alianzas con los grupos nativos de la región y también de la mano de entidades como la cámara de comercio que promueven programas de Apoyo al desarrollo sostenible y la eficiencia energética en la región.